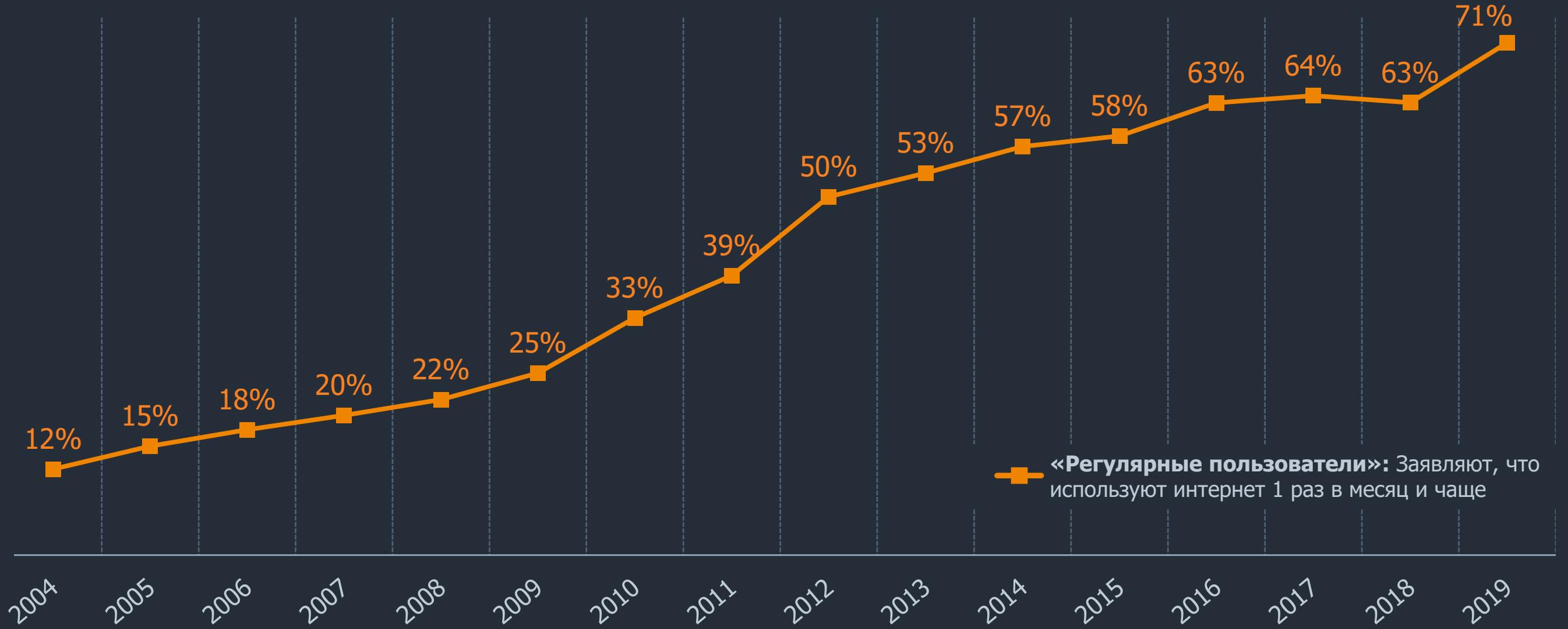


Диджитализация потребителя: ВЫЗОВЫ для индустрии

Ноябрь 2019

Количество пользователей Интернет существенно выросло впервые за последние несколько лет



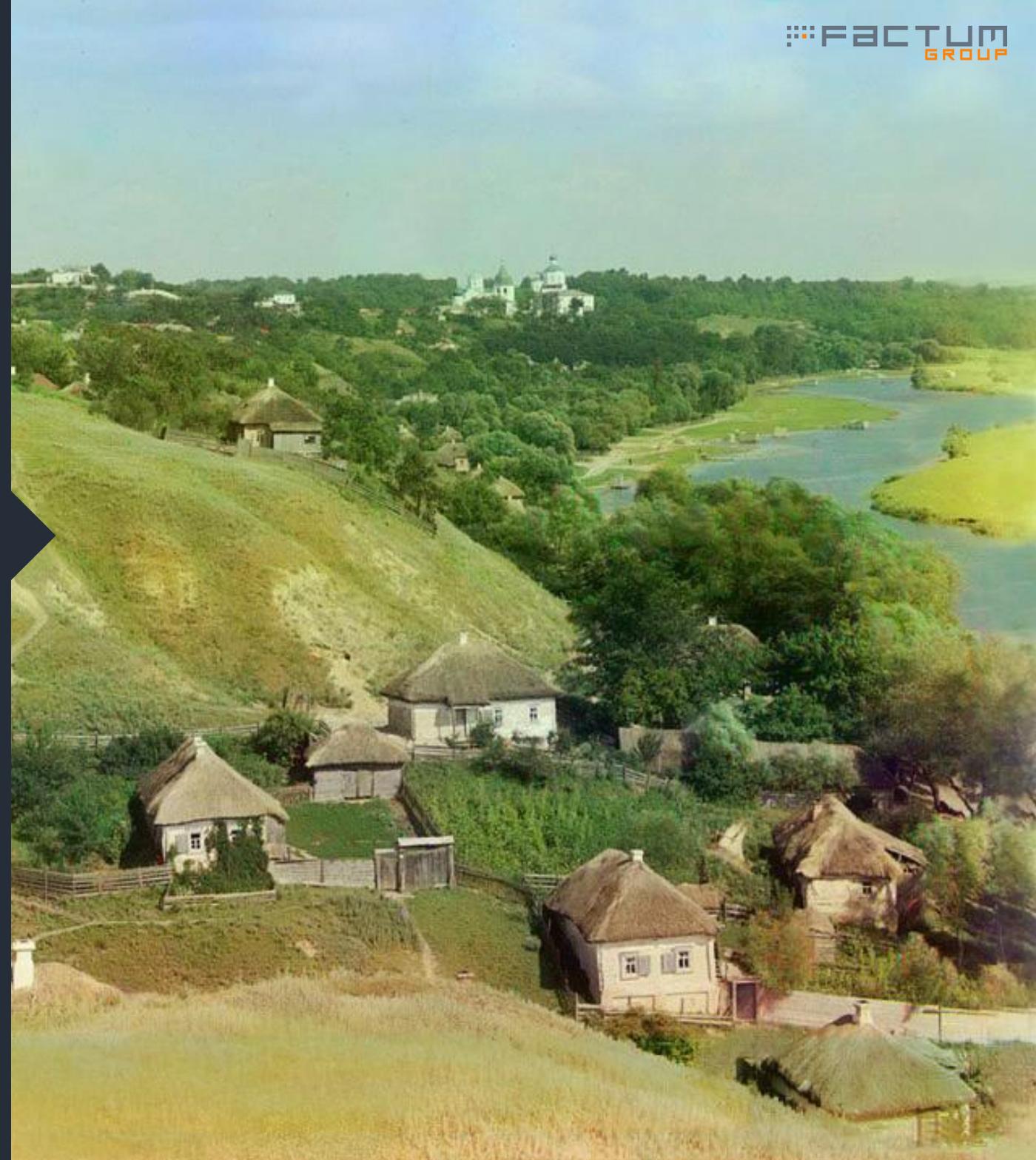
Цифровой разрыв между украинскими потребителями сокращается в основном за счет «интернетизации» сельского населения

Рост за 5 лет:

в крупных городах **+10%** (с 67% до 74%)

в других городах **+22%** (с 57% до 70%)

в селах +48% (с 39% до 58%)

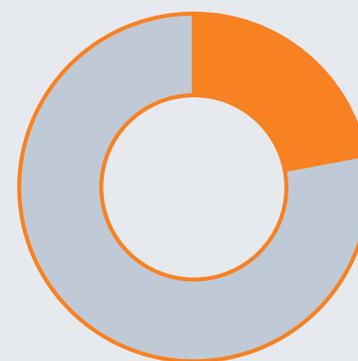


Основная причина - «смартфонизация» населения



**Устройства
для доступа в
Интернет
(за месяц)**





22% используют
**только мобильные
устройства**
для выхода в Интернет

Основной вызов для бизнеса: скорость реакции и digital - трансформация

Опрос маркетинг-директоров группы ТОП-100 рекламодателей Украины показывает:



1

Доля Интернет-рекламы растет из года в год в сравнении с другими медиа-каналами

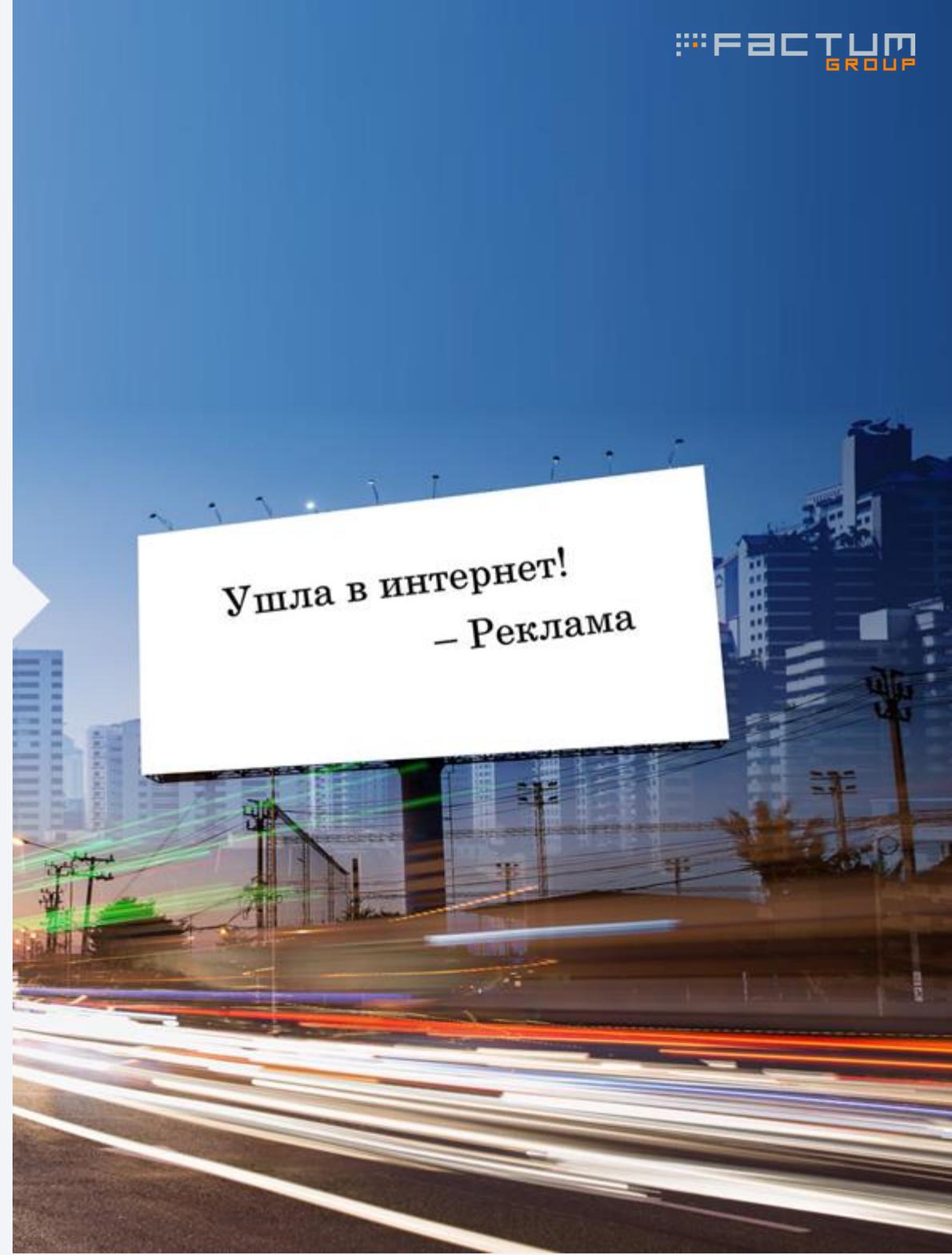
2

Развитие digital направления - ключевое изменение за последние несколько лет в маркетинге

3

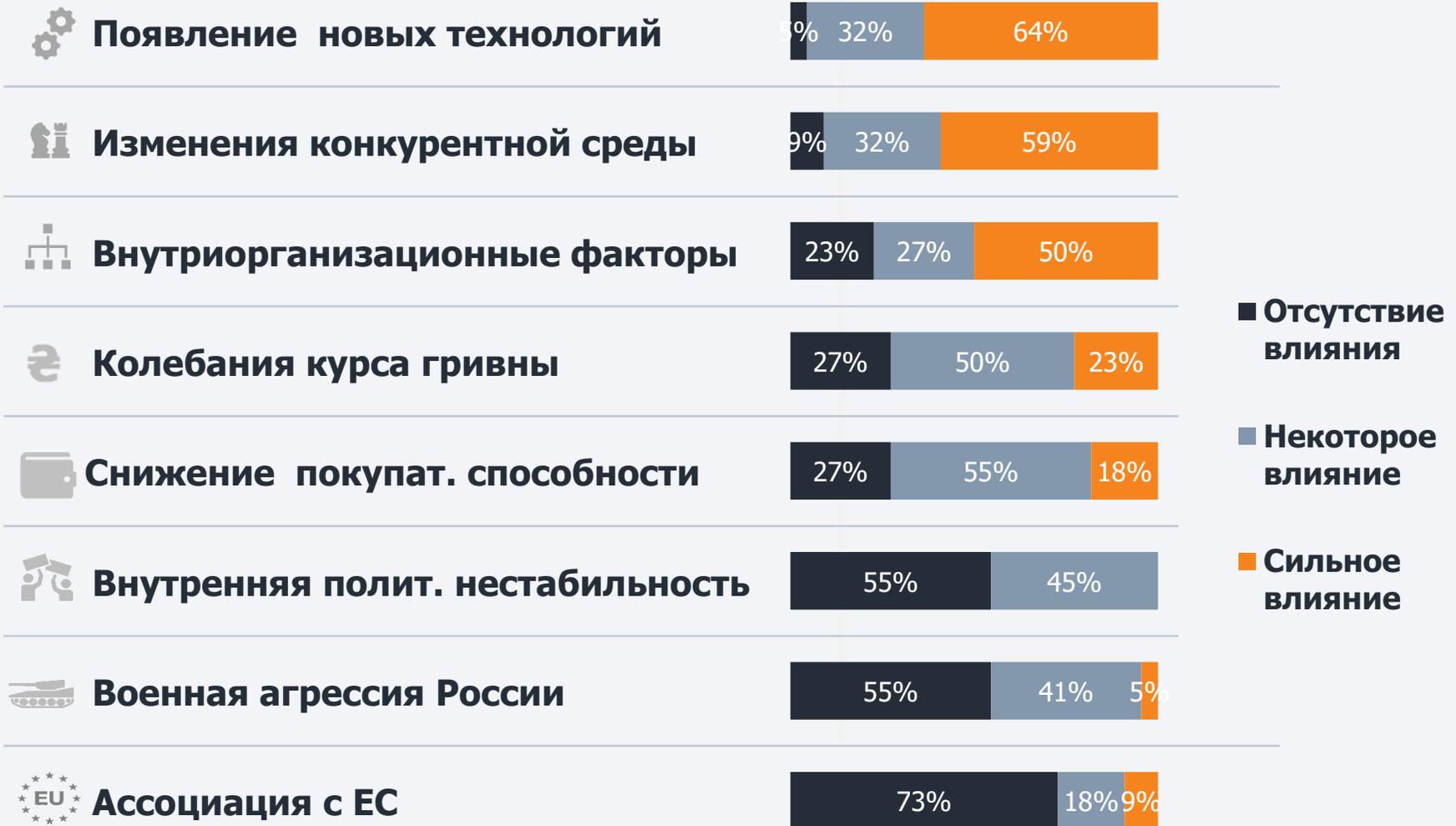
Быстрота реакции на изменения рынка - основной вызов для маркетинга из года в год

Доля Интернет-рекламы растет из года в год в сравнении с другими медиа-каналами



i Вопрос: Как изменилась частота контактов медийной рекламы с потребителем за год?

Новые технологии оказывают сильное влияние также и на управление маркетинговыми сервисами, директ маркетингом, PR



Вопрос: Как повлияли следующие факторы на управление non-media рекламно-коммуникационной активностью в Вашей компании?

CASE STUDY: MultiScan



Кастомизация - главный тренд в ориентации на потребителя

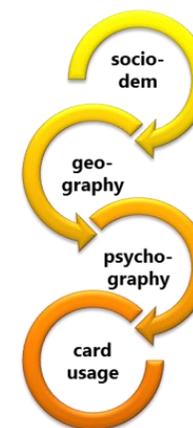
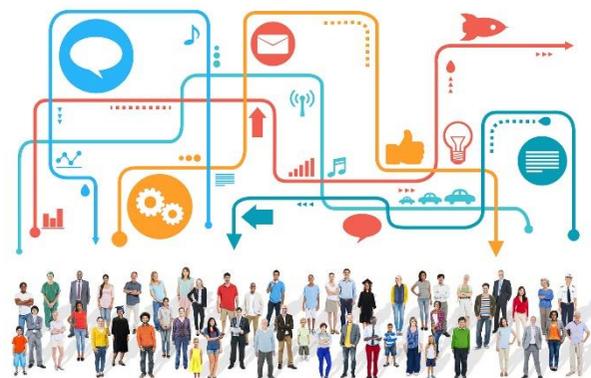
MULTI SCAN – аналитическое решение, основанное на сегментации всех потребителей общества



Городское население,
20-55



Национальное
исследование



Исследовательское решение
MultiScan

- 4 уровня критериев
- 20+ сегментационных осей
- сегментация целевой группы
- анализ макро и микросегментов

MultiScan основывается на комплексной оценке каждого сегмента с использованием сегментирующих и описательных осей



Иллюстративный пример применения психографических сегментов в построении коммуникаций



Продвинутая молодежь Generation Y

Важные атрибуты продукта

- Гарантии
- Надежность
- Удобство

Донесение через призму ценностей:

- Свобода,
- Достижения
- Открытия
- Приключения

Дополнительные цвета



Коммуникационные послы:

- Новые горизонты
- Простота и легкость использования продукта



Удовлетворенные и Состоявшиеся

Важные атрибуты продукта

- Практичность
- Экономия времени
- Комфорт

Донесение через призму ценностей:

- Удовольствие
- Новые впечатления
- Индивидуализм

Дополнительные цвета



Коммуникационные послы:

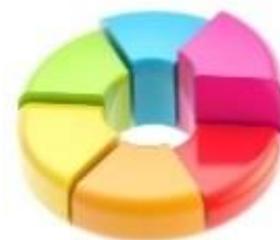
- Fun и удовольствие
- Скорость решения задач
- Практичность использования



Модель MultiScan создана для таргетирования сегментов пользователей



Интеграция данных



Сегментация и профиль



Инструмент для таргетинга



Оценка стиля жизни
и психографического профиля

+

Оценка потребительского
поведения

+

Оценка визуальных образов

Пример коммуникации, когда для каждого сегмента используются релевантные ему образы и сообщения



Коммуникация для сегмента1



Коммуникация для сегмента2



Коммуникация для сегмента3



Каждый сегмент = уникальные продуктовые бенефиты + релевантные образы

Результаты за 4 недели:

Существенное
снижение затрат на
привлечение клиентов



Рост CTR
2,3%

26%

Conversion Rate
для некоторых из
сегментов



Что дальше?

Наступление эры искусственного интеллекта, как в медиаплейсменте, так и в создании креатива

Роль искусственного интеллекта в рекламе:

- Оптимизация затрат
- Лучшее таргетирование
- Создание рекламы



Спасибо за внимание!

вул. Євгена Коновальця, 32-Г
01133, м. Київ, Україна

+380 44 290 94 20
office@factum-ua.com

 **FACTUM**
GROUP